

第二屆花蓮百大伴手禮徵選計畫 廠商說明會



簡報QRcode

主辦單位：花蓮縣政府



活動日期：2023年12月15日、2023年12月18日

廠商說明會

整體規劃

Part 1

廠商
說明會
流程

Part 2

花蓮
伴手禮

Part 3

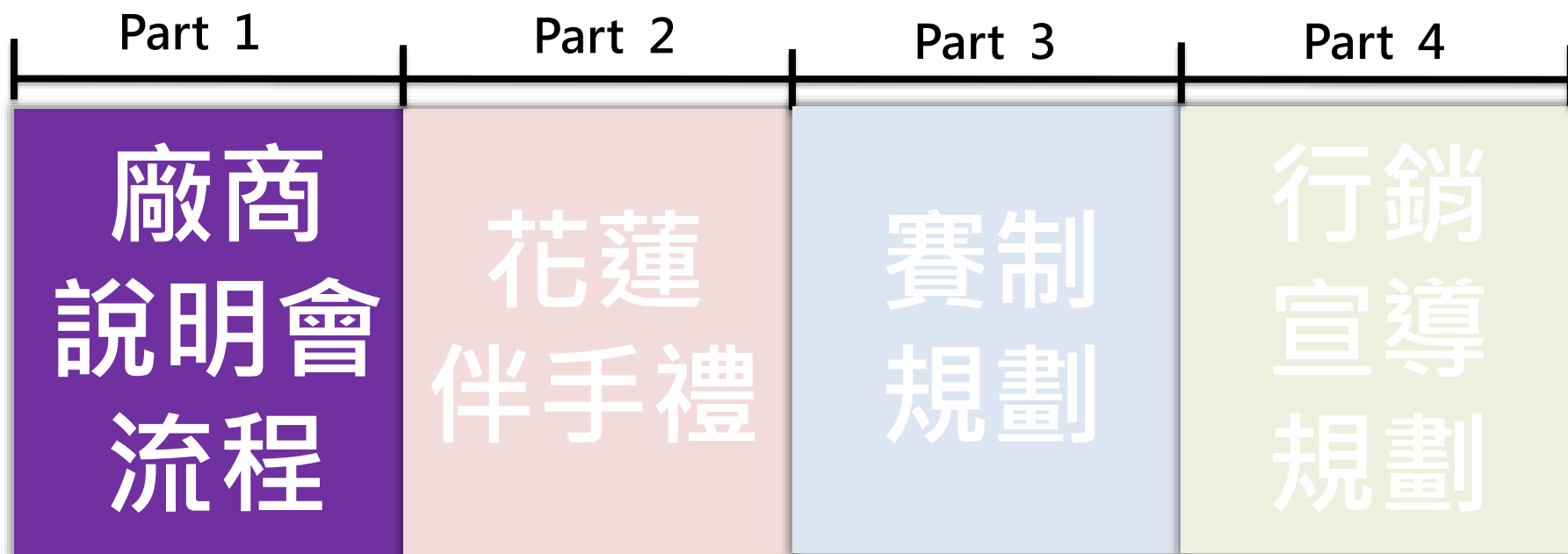
賽制
規劃

Part 4

行銷
宣導
規劃

廠商說明會

廠商說明會流程



廠商說明會

流程表

2023年12月15日上午

2023年12月18日上午

2023年12月18日下午

徵選活動說明會第一場-花蓮市

徵選活動說明會第二場-光復鄉

徵選活動說明會第三場-玉里鎮

| 時間 | 活動內容 |
|--------|-----------------------|
| 30 min | 廠商報到 |
| 10 min | 主席致詞 |
| 30 min | 徵選流程、徵選評比方向、宣傳操作方式之說明 |
| 50 min | Q&A問答時間 |
| | 散會 |

廠商說明會

花蓮伴手禮

Part 1

廠商
說明會
流程

Part 2

花蓮
伴手禮

Part 3

賽制
規劃

Part 4

行銷
宣導
規劃

環境
永續

經濟
長存

好 山
好 水
好 生活



徵選花蓮百大伴手禮



產業面

產業串聯創造共贏



消費者端

提供新的伴手禮資訊



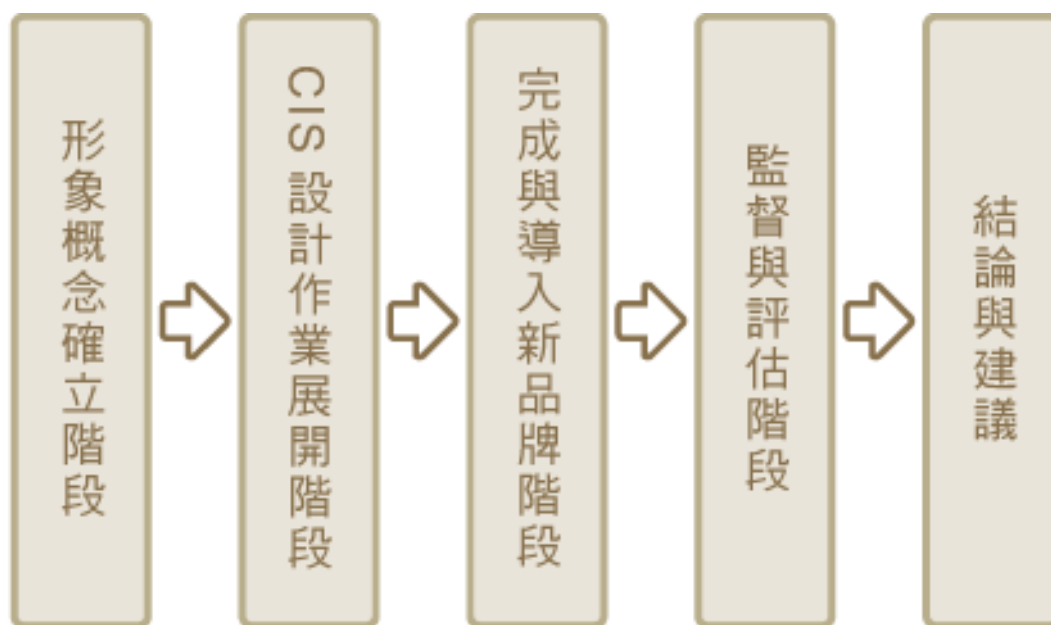
新型態導購

多元行銷曝光方式



百花齊放 · 花蓮禮好

以花蓮禮好標誌 (Logo) ，並延展精神標語 (Slogan) 強化品牌精神，拉近和消費者之間的距離。



主軸規劃

百花齊放，花蓮禮好



標準色



C70, M15
Y00, K00

輔助色



C90, M70
Y30, K00



C00, M00
Y00, K00

中文字型編排方式

花蓮禮好

橫式應用

花蓮
禮好

並列式應用

花
蓮
禮
好

直式應用

英文字體 calibri bold

Hualien Souvenir

Hualien
Souvenir

鮮明貼切的主題

簡潔亮眼的色彩

充分展現知名景點

設計理念：45度角往前行的曼波魚，搭載著花蓮產業的前進，微笑的海浪，串起花連鄉親的親切微，豐富的景點與可口的美食。

廠商說明會

賽制規劃

Part 1

廠商
說明會
流程

Part 2

花蓮
伴手禮

Part 3

賽制
規劃

Part 4

行銷
宣導
規劃

賽制初步規劃

賽制流程

店家募集



12/15
(五)
開始
募集

三場次
廠商
說明會

- 12/15(五)~12/29(五) 24:00止
- 店家自行報名
- 主動邀請
- 民眾推薦

評審老師出席

專家評選
80%



- **113/01/05(五)**
專家實體評選
- 邀請業界專家組成
評審團。

網路票選 20%



- 113/01/09(二)~
01/14(日) 24:00止
- 100家入圍商品再加上
民眾票選分數
得出各組4名金質獎
共16名
- 研擬刺激投票策略，
擴大宣傳。

成果發表 行銷推廣



- 113/02/03(六)-
113/02/04(日)
成果發表記者會
(頒獎典禮暨展售會)
- 激勵伴手禮業者 提
升伴手禮銷量

賽制規劃

徵選產品分類



食品類

傳統在地點心
創新食品
一般食品



非食品類

創意工藝、
生活商品.....等

賽制規劃

參與業者資格

GHP
HACCP
評核

食品法規及認證證明文件

營業登記證

商品符合法令規定

廠商義務書

產品說明表

活動報名表

同一業者產品不得超過五件

在地生產加工

設籍花蓮縣內店家

金質獎



網路票選



實體評選



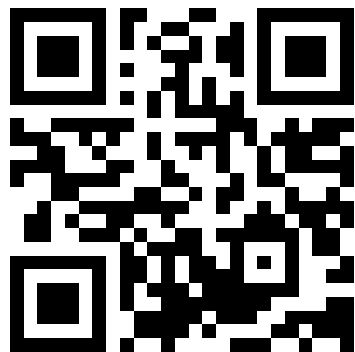
賽制規劃

業者募集

- ◆ 時間：2023年12月15日(五)-2023/12/29(五)24:00止
- ◆ 伴手禮產品須為本縣生產或加工且為本地店家所販售之商品，業者須設籍本縣。(需有稅籍編號)
- ◆ 同一品項僅得擇一組別報名，超過視為無效報名，且產品不得超過五件。
- ◆ 商品符合安全衛生檢驗標準(食品類業者須通過 HACCP及 GHP 認證；如無GHP可至花蓮衛生局下載申請表，填寫完成上傳至官網報名表，併備註送件即可。如於公布百大伴手禮名單前，未能取得相關證明文件者取消資格)。
- ◆ 報名文件：活動報名表、產品說明表、廠商權利義務同意書、國稅局核發之營業登記證(或國稅局網站稅籍登記資料截圖)、符合食品法規及認證證明文件、其他合法證明文件等。

賽制規劃 報名表 示意圖

表格皆
為必填



官網QRcode

| 第二屆花蓮縣百大伴手禮徵選活動報名表 | | | |
|--|---|-----------|--|
| 【參選廠商】【參選編號】： | | (由主辦單位編號) | |
| 廠商名稱 | | 統一編號 | |
| 伴手禮名稱 | | | |
| 伴手禮類型 | <input type="checkbox"/> 食品類(傳統在地點心) <input type="checkbox"/> 食品類(創新食品) <input type="checkbox"/> 食品類(一般食品) <input type="checkbox"/> 非食品類 ※同品項僅得擇一報名 | | |
| 廠商地址 | | | |
| 負責人 | | 聯絡人 | |
| 聯絡電話 | | 傳真 | |
| 電子信箱 | | 網站 | |
| 1. 合法登記相關證件(請附影本) <input type="checkbox"/> 公司或商業登記, 統編_____ <input type="checkbox"/> 工廠登記, 編號_____ <input type="checkbox"/> 立案證書, 證號_____ <input type="checkbox"/> 5年內新成立事業 <input type="checkbox"/> 其他證照_____, 證號_____ | | | |
| 2. <input type="checkbox"/> 參賽食品符合衛生法規及認證證明文件(GHP、HACCP評核等)_____ | | | |
| 3. <input type="checkbox"/> 參賽商品相關檢驗證明文件_____ | | | |
| 4. 相關甄選活動入選證明(若有, 請附影本) | | | |
| 公司簡介: 【緣起】 【經營理念】 【經營方針】 【企業規模】 【生產技術】 | | | |
| 注意事項: 本表填畢後, 請併同產品說明表、商品相關資料等上傳至活動官方網站, 或MAIL寄至活動小組 project01@efun.tw 如以紙本方式報名, 需將報名資料掃描燒錄成光碟, 併同紙本資料以掛號方式郵寄至: 220 新北市板橋區雙十路二段70巷33號1樓 第二屆花蓮百大伴手禮 甄選小組收(註明參加「第二屆花蓮百大伴手禮 甄選報名」)。 | | | |
| 1. 如有任何問題, 歡迎逕洽甄選小組(02)2250-0636 #10、12。 2. 本表所有欄位皆為必填, 表格若不敷使用, 請自行影印使用。 3. 請填寫正確內容, 若發現填寫不實或是不正確, 本單位將保留取消參賽資格得權利。 | | | |

賽制規劃 產品說明表 示意圖

***為必填**

請提供至少7張照片電子檔（解析度300dpi以上），分別為已包裝商品、未包裝商品內容物，包裝打開及閉合之示意圖，店面照【須含招牌】及工廠照片，物流包裝等7張電子檔，請將電子檔燒成一片光碟片，以利甄選作業進行。

| 第二屆花蓮縣百大伴手禮徵選產品說明表 | |
|--|--|
| 【參選廠商】【參選編號】： （由主辦單位編號） | |
| *伴手禮名稱 | 中文： _____ 英文： _____ |
| *產品規格 | 一組共含 _____ 件，尺寸 長 _____ × 寬 _____ × 高 _____（公分） 重量： _____ 公克 |
| *產品特色介紹 (100-300字以內) | <small>（為避免未來翻譯語意不符，可提供中英文版本為佳）</small> |
| *產品包裝設計 | |
| *產品售價 | |
| *保存期限 | |
| *保存方式 | |
| 得獎紀錄 媒體報導 | |
| 產品定位 目標客群 | 小孩/學生/上班族/家庭主婦/其他 _____（圈選） |
| *產品行銷通路 | 現在通路： 預定通路： |
| 營業額 | 每月平均營業額： _____ <input type="checkbox"/> 無淡旺季 旺季： _____ 月，營業額 _____；淡季： _____ 月，營業額 _____ |
| 補充說明事項 | |
| 備註 | 注意事項： 1. 請提供至少7張照片電子檔（解析度300dpi以上），分別為已包裝商品、未包裝商品內容物，包裝打開及閉合之示意圖，店面照【須含招牌】及工廠照片，物流包裝等7張電子檔，以E-mail寄送或至活動網站報名上傳（如為紙本送件，請將所有電子檔燒成一片光碟片），以利甄選作業進行。 2. *項目必填，表格若不敷使用，請自行影印使用。 3. *項目請填寫正確內容，若發現填寫不實或是不正確，本單位將保留取消參賽資格的權利。 |

賽制規劃 廠商權利 義務同意書 示意圖

簽章

第二屆花蓮縣百大伴手禮甄選廠商權利義務同意書

參與花蓮縣政府舉辦「第二屆花蓮縣百大伴手禮甄選活動」之業者，履行以下店家權利義務：

1. 參賽業者需依主辦單位要求，提供規定數量之產品，供甄選評審試吃試用。
2. 參賽業者之產品如經入選第二屆花蓮縣百大伴手禮，於本計畫執行期間無故停產獲選之商品，則入選資格自動取消不得異議。
3. 參加評選業者必須遵守相關規範，如有違規者將酌予扣分。
4. 入選為「第二屆花蓮縣百大伴手禮甄選」之前一百名業者，需要配合本府後續行銷，如不配合，本府得以除名。
5. 入選為「第二屆花蓮縣百大伴手禮甄選」之前一百名伴手禮參與主辦單位後續之各式行銷推廣，需落印本府核定之CIS(如印刷、貼紙、吊牌等)，以期達到整體聚焦與行銷效果。
6. 參加評選廠商，如經下列因素評估而喪失資格者，主辦單位有權禁止參賽，入選時亦可取消其資格：
 - (1) 參賽業者未能於規定日期前完成報名手續。
 - (2) 參賽業者須合法取得作品內容，如涉著作權、肖像權等糾紛，參賽業者須自行排除，概與主辦單位無關，經查有前述情事者，一律取消資格，得獎作品則由主辦單位追回該獎項，獎位不予遞補。
 - (3) 於徵選過程中，在食品安全衛生發現有重大缺失或發現有為害物質，經衛生機關輔導仍未改善者，一律取消參賽或入選資格。
7. 入選廠商應配合主辦單位後續行銷，包含入選產品行銷照拍攝及成果活動時免費提供3份入選產品供作活動獎品及業者提供之產品照片供機關後續行銷使用，如不配合，主辦單位得予以除名。
8. 入選業者應配合主辦單位辦理團購活動及商品優惠等相關行銷活動。
9. 本府對於所有參賽作品均有授予各傳播媒體報導刊載之權利，並擁有所有報名參賽作品之編製及重製成光碟、書刊或其他形式宣傳物之永久使用權。
10. 評選過程中之階段性成績，如入圍或網路票選第一名…等，只能由主辦單位共同宣傳與公告，違者本府有取消資格之權力。
11. 有關商標著作權之權利問題，由參賽業者自行負責處理。
12. 若有未盡詳實之處，得於評審開始之前，由評審委員針對評選辦法提出建議，經超過半數評審同意，調整相關內容，以求更貼近實務評選作業。
13. 凡報名參選者，視為認同本辦法一切規定，本辦法如有未盡事宜或任何更新，得於本單位活動網站公告。

第二屆花蓮縣百大伴手禮甄選活動廠商執行義務同意書

本店願全程配合花蓮縣政府舉辦之「第二屆花蓮縣百大伴手禮甄選活動」，並同意遵守以上權利義務，如有違反，將依規定撤銷參賽資格，並自行承擔消費者客訴及相關法律責任。
此致 花蓮縣政府

營業登記店名：

統一編號：

負責人簽章：

店 章：

中 華 民 國 1 1 2 年 月 日

※主辦單位保有活動內容更改之權力。

賽制規劃

衛生分級表 (GHP)

食品類業者
須提供符合衛生法規
及認證證明文件

花蓮縣衛生局聯絡窗口

03-8224750

03-8227141#276



相關表單下載
QRcode

附件 1

餐飲衛生管理分級評核基本資料表-一般餐飲業 致 花蓮縣 衛生局

報名時間： 年 月 日

| | | | |
|--|--|--------|--|
| 商號名稱 | 市招： 商業/公司登記(如有)： 委託承攬廠商(如有)： | | |
| 電子郵件 | | 營業電話 | |
| 營業地址 | | 營業傳真 | |
| 負責人 | | 管理衛生人員 | |
| 食品業者登錄字號 | | 統一編號 | |
| 從業人員(人數) | 從業人員__人【含外場__人及內場__人(廚師__人)】 持技術師證__人(檢附影本)、持廚師證__人(檢附影本) | | |
| 檢附文件： | | | |
| <input type="checkbox"/> 商業/公司登記或攤販許可證相關文件影本一份，並加蓋負責人印章。 | | | |
| <input type="checkbox"/> 產品責任險證明影本【非公共意外責任險附加食品中毒】(具商業/公司登記者)。 | | | |
| <input type="checkbox"/> 用水符合飲用水證明或近期之自來水收費收據影本。 | | | |
| <input type="checkbox"/> 原物料來源-食材來源調查表(如附件)。 | | | |
| <input type="checkbox"/> 餐飲從業人員體檢結果總表(如附件，個人體檢表置現場備查)。 | | | |
| <input type="checkbox"/> 如持有技術師證或廚師證，應檢附影本。 | | | |
| <input type="checkbox"/> 使用在地有機食材(附件：有機食材廠商)。 <input type="checkbox"/> 使用溯源標章食材。 | | | |

報名表及檢附資料請傳真花蓮縣衛生局食品藥物管理科並來電確認
聯絡電話：(03)8224750 餐飲業承辦人員 傳真電話：(03)8230390

賽制規劃

衛生分級表

(GHP)

弘爺漢堡-花蓮吉慶店 榮獲
 花蓮縣吉安鄉慶豐村中山路三段129號



102 餐飲衛生
 分級評核



中華民國102年10月28日

有效日期:102年10月28日至104年10月28日



102 餐飲衛生
 分級評核

局 徽

ERA
 European Quality Assurance

★★★★★★★★★★★★★★★★

CERTIFICATE

HACCP系統證書

新吉發米粉工廠有限公司
 彰化縣鹿港鎮東崎里東崎五巷80號

EQA驗證上述企業的HACCP系統符合下列所述的
 驗證範圍和標準


EQA HACCP: 2014

驗證範圍
 米粉、粉絲、速食米粉、速食粉絲、調合澱粉絲、
 速食調合澱粉絲之製造與銷售

登錄編號: S0343
 最初驗證日期: 2014年08月14日
 證書再發行日期: 2016年07月29日
 證書有效期: 2017年08月13日



The Chief Executive



Further clarifications regarding the scope of this certificate and the applicability of EQA HACCP 2014 requirements may be obtained by consulting EQA.
 9903, W. St. Guilford, VT, Guilford, Vermont, USA, 05761. USA: www.eqa.com

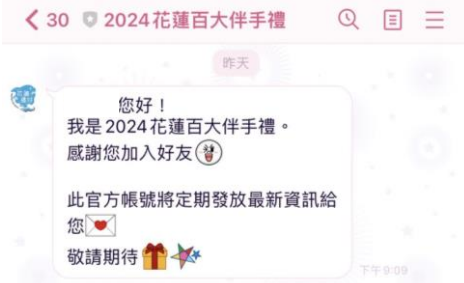
賽制規劃

官方網站、官方粉絲團



賽制規劃

官方IG、官方LINE@



賽制初步規劃

官方網站示意圖

花蓮百大好
花蓮百大伴手禮

活動源起

徵選辦法

網路投票

活動消息

伴手禮

聯絡我們

甄選報名



第二屆

花蓮百大伴手禮

主辦單位
Hualien
花蓮縣政府

認識花蓮

賽制初步規劃

線上報名頁面示意圖

花蓮百大伴手禮甄選報名

project01@efun.tw [切換帳戶](#)

當你上傳檔案並提交這份表單時，系統會記錄與你 Google 帳戶相關聯的名稱、電子郵件地址和相片

所有上傳檔案都會和檔案所屬機構的外部使用者共用。

* 表示必填問題

電子郵件 *

在我的回覆中記錄以下電子郵件地址: project01@efun.tw

廠商名稱 *

您的回答

伴手禮名稱 *

您的回答

伴手禮類型 *

食品類 (傳統在地點心)

食品類 (創新食品)

食品類 (一般食品)

非食品類

廠商地址 *

您的回答

負責人 *

您的回答

聯絡電話 *

您的回答

電子信箱 *

您的回答

合法登記相關證件 (限PDF檔或圖片) *

[↑ 新增檔案](#)

參賽食品符合衛生法規及認證證明文件 (GHP、HACCP評核等) (限PDF檔或圖片) *

[↑ 新增檔案](#)

參賽商品相關檢驗證明文件 (限PDF檔或圖片) *

[↑ 新增檔案](#)

相關甄選活動入選證明 (若有, 請附影本, 限PDF檔或圖片)

[↑ 新增檔案](#)

參賽商品與商家宣傳影片 (限影片檔)

[↑ 新增檔案](#)

注意事項:

1. 本表填單後, 如需補件, 請將補件資料MAIL郵寄至: project01@efun.tw, 信件主旨: 《補件》第二屆花蓮百大伴手禮-廠商名稱+商品名稱 或郵局掛號郵寄至: 220新北市板橋區雙十路二段70巷33號1樓 第二屆花蓮百大伴手禮 甄選小組收(請註明參加「第二屆花蓮百大伴手禮 甄選報名補件」)。
2. 如有任何問題, 歡迎逕洽甄選小組
02-22500636 #10 王小姐
02-22500636 #12 陳小姐
3. *項目必填, 表格若不敷使用, 請自行影印使用。

*項目請填寫正確內容, 若發現填寫不實或是不正確, 本單位將保留取消參賽資格得權利。

[提交](#) [清除表單](#)



如無GHP認證, 須至花蓮縣衛生局(左側QRcode) 下載GHP申請表單, 一併上傳報名

賽制規劃

報名方式-網路報名

活動報名表

產品說明表

廠商權利義務同意書

其它合法證明文件

國稅局核發之營業登記證

符合衛生法規及認證證明文件(食品組)(GHP、HACCP)

商品介紹影片(非必要)



1. 至官方網站下載表單，填寫完畢後，上傳至官網報名表
2. 至官方網站下載表單，將表單E-Mail寄至 project01@efun.tw
主旨：《報名》第二屆花蓮百大伴手禮-
廠商名稱+商品名稱



賽制規劃

報名方式-紙本

活動報名表

產品說明表

廠商權利義務同意書

其它合法證明文件

國稅局核發之營業登記證

符合衛生法規及認證證明文件(食品組)(GHP、HACCP)

商品介紹影片(非必要)

檔案燒錄成光碟，連同紙本掛號郵寄地址：

「220 新北市板橋區雙十路二段70巷33號1樓(紅色郵筒)」

「第二屆花蓮百大伴手禮 甄選小組 收」



賽制規劃

業者_權利義務

入選業者應配合機關後續行銷，如不配合，機關得予以除名

獲選之商品包裝需落印本府核定之得獎CIS



通過實體評選之百大伴手禮業者，**當日須提供1份獲獎伴手禮產品**，供拍照宣傳使用

入選百大伴手禮之業者，須配合宣傳提供獲獎伴手禮產品**2份**，供官方宣傳使用

經最終評選獲選金質獎的十六家伴手禮業者，須配合出席成果發表會及展售會

賽制初步規劃

專家評選-實體評選



專家評選 (80%)

- ◆ 時間：2024年01月05日(五)
- ◆ 評選方式：
透過**產品書面介紹**、**產品外觀**
和**試吃**評分，選出**食品類**、
非食品類(按比例100名)產品。



賽制初步規劃

專家評選-實體評選

◆ 評分項目：

| | | | | | | |
|---------------------|----------|--------------|-----------------|----------------|-------------------------|---|
| 食品類 - 傳統在地 點心 | 評選 項目 | 在地傳統故事 | 商品造型質感 | 美味度適口性、 健康度 | 包裝機能性、永續性 (含商品及物流包裝) | 其他(客服、食安證明2分、 得獎紀錄、媒體報導...) GHP良0.5 優1 特優1.5 HACCP 2 |
| | 百分 比重 | 25分 | 10分 | 25分 | 10分 | 10分 |
| 食品類 - 創新食品 | 評選 項目 | 傳統與創新的 故事 | 在地元素創新 性與話題性 | 美味度適口性、 健康度 | 物流包裝 與機能性、永續性 | 其他(客服、食安證明2分、 得獎紀錄、媒體報導...) GHP良0.5 優1 特優1.5 HACCP 2 |
| | 百分 比重 | 15分 | 25分 | 20分 | 10分 | 10分 |

賽制初步規劃

專家評選-實體評選

◆ 評分項目：

| | | | | | | |
|---------------|----------|--------------|------------|----------------|-------------------------|---|
| 食品類 - 一般食品 | 評選 項目 | 在地特色、 故事性 | 商品造型質感 | 美味度適口性、 健康度 | 包裝機能性、永續性 (含商品及物流包裝) | 其他(客服、食安證明2分、 得獎紀錄、媒體報導...) GHP良0.5 優1 特優1.5 HACCP 2 |
| | 百分 比重 | 15分 | 20分 | 25分 | 10分 | 10分 |
| 非食品類 | 評選 項目 | 在地特色連結 | 整體 造型質感 | 實用性環保性、 永續性 | 銷售、攜帶 與寄送便利性 | 其他(客服、得獎紀錄、媒體 報導...) |
| | 百分 比重 | 20分 | 20分 | 20分 | 10分 | 10分 |

賽制規劃

專家實體評選



專家評選 (80%)

◆ 實體評選流程：

通過實體評選之百大伴手禮廠商，當日須提供完整的獲獎伴手禮產品一組供網路票選拍照宣傳使用

現場抽籤

| 時間 | 內容 |
|-------------|----------------------|
| 09:00~10:00 | 工作人員進場佈置 |
| 10:00~12:00 | 伴手禮業者報到、擺放評選伴手禮、擺盤佈置 |
| 12:00~12:30 | 評審報到及賽前說明 |
| 12:30~15:00 | 評選時間(評審評分) |
| 15:00~16:00 | 評審討論會議 |
| 16:00~16:15 | 工作小組計分 |
| 16:15~16:30 | 評審講評 |
| 16:30~17:00 | 入選公布 |
| 17:00~17:30 | 百大伴手禮廠商抽網路票選位置號碼牌 |
| 17:30~18:30 | 撤場 |

賽制初步規劃

網路投票



網路票選 (20%)

- ◆ 時間：2024年01月09日(二)~01月14日(日)
- ◆ 網路人氣投票說明：
 - 每人**一天10票**。
 - 登入Facebook帳號。
 - **防止**民眾於規定之**24**小時內**重覆投票**。
- ◆ 刺激投票：
 - 投票即可參加抽獎
- ◆ 評分項目：**排名給分制** (排名分數級距為0.1分)

| | |
|--------------|------------------|
| 自動灌票 防範機制 | 員工灌票 防範機制 |
| 直覺化 投票流程 | 每日零時開票 降低系統風險 |

| | | | | | | | |
|-----|------|------|------|------|------|------|-----|
| 第1名 | 第2名 | 第3名 | 第4名 | 第5名 | 第6名 | 第7名 | ... |
| 20 | 19.9 | 19.8 | 19.7 | 19.6 | 19.5 | 19.4 | ... |

賽制初步規劃

評分統計-金質獎



金質獎公布

- ◆ 時間：2024年01月15日
- ◆ 評選方式：
以「專家實體評選分數」及
「民眾網路票選分數」進行
總計，各分類選出4名，共
16名為金質獎

其餘84名頒發優等獎。

金質獎16名
優質獎84名



廠商說明會

行銷宣導規劃

Part 1

廠商
說明會
流程

Part 2

花蓮
伴手禮

Part 3

賽制
規劃

Part 4

行銷
宣導
規劃

行銷宣導規劃

各階段
行銷宣傳活動

全部
免費
行銷

創造話題
曝光量大增

活動整體行銷

電視牆宣傳

社群網站宣傳

新聞議題宣傳

報紙、海報、公車亭廣告宣傳

廣播電台宣傳

2024花蓮百大伴手禮

官方網站及粉絲團、IG行銷

政府背書品質保證
媒體強勢曝光

榮獲2024伴手禮

部落客、IG微網紅開箱文行銷 (金質獎)

旅遊伴手禮採購地圖宣傳

伴手禮手冊(紙本、Epub版)宣傳

成果發表暨頒獎記者會宣傳

後續縣府宣傳資源注入

廠商展售會為期2天

輔導講座

蔬跑盃合作店家(限蔬食廠商)



行銷宣導規劃

報紙半版、電視牆、廣播電台

報紙半版兩則



花蓮電視牆五點位



廣播電台20秒200檔

| 【好事935】 花蓮地區 第一名 | | | |
|---------------------|---------------------------|--------|--------|
| 排名 | 頻道 | 收聽率 | 推估人次 |
| 1 | best RADIO 好事935電台 FM93.5 | 37.78% | 17,000 |
| 2 | 太魯閣之音 | 26.67% | 12,000 |
| 3 | 台東知本電台 | 13.33% | 6,000 |
| 4 | 北宜產業電台 | 4.44% | 2,000 |

行銷宣導規劃

台北公車亭數位看板

台北市公車亭數位看板，共50個站，為期一個月。
每天上午07:00至晚間23:00，每小時輪播6次，一個月共2,880次

臺北市智慧公車亭-功能介紹

氣候、紫外線日期、時間 今日天氣 一鍵通聯 雙向語音中英文播報&導盲點字

智能辨視
長效錄影、人臉辨視

免費4G免費WiFi

交通資訊
公車、捷運、高鐵、台鐵、航班

市政宣導
市府施政、公益廣告

微氣候資訊
溫濕度、PM2.5、CO、CO2



廣告托播

動態排程、即時插播、
互動設計、族群分析、精準投放

電子票卡

愛心儲值、查詢餘額(悠遊卡、
一卡通)電子錢包(預留)



行銷宣導規劃

部落客開箱文

邀請知名部落客&IG微網紅，3篇專文「花蓮伴手禮」行銷議題

導引網路流量，快速累積知名度及創造行銷話題

發表時間：113年3~11月



大口玩仔麵旅遊美食誌
瀏覽人數：950萬人



熊貓大口吃垮全世界
瀏覽人數：860萬人



愛挖鼻屎的尼力
瀏覽人數：1,300萬人

行銷宣導規劃

手冊紙本、EPUB版

info.sogo.com.tw/tp1/book/231107184820067?page=2

搜尋



2-3-12

The image shows a digital catalog page for '彰化美食巡禮' (Changhua Food Tour). The page is divided into several sections:

- 彰化伴手名店** (Changhua Souvenir Specialty Shops): Features '網口味食品行' (Wangkou Food Products) and '深孚作甜點工作室' (Shenfu Dessert Studio).
- 人地神糕餅** (People, Land, God Cakes): Features '廣興' (Guangxing) and '廣記熱門彰化肉圓' (Guangji Popular Changhua Meat Buns).
- 每日一物** (Daily One Item): A section at the bottom with various food items and prices, including '廣興' (Guangxing) products and '廣記' (Guangji) products.

The page also includes a '下一頁' (Next Page) button at the bottom center.



行銷宣導規劃

輔導講座

輔導講座 (提升店家競爭力)



行銷宣導規劃

實體活動



第二屆花蓮百大伴手禮-成果發表會暨頒獎記者會

- ◆ 時間：113年02月03日(六)-113年02月04日(日)
- ◆ 地點：花蓮日出大道
- ◆ 活動方式：
 - 2/3 成果發表記者會-開場表演、長官致詞、頒獎典禮
 - 2/3、2/4 現場展售活動-品牌打卡點、消費滿額抽獎活動



行銷宣導規劃

網路通路媒合上架



網路通路 – LINE 禮物



-  隨時隨地皆可購物
-  增加伴手禮銷售通路
-  網路無遠弗屆的銷售商機

行銷宣導規劃

Youtuber合作拍攝影片



孫生又來了 ✓

@SOON.6669
32.3 萬位訂閱者 · 191 部影片



澳門隨機美食探店 🤩 超好吃生煎、蒜香骨豬扒 🍷 暗巷小吃王出動!! ✨【孫生又來了】...

觀看次數：5.1萬次 · 2 個月前



吳鳳 Rifat ✓

@Rifat
34.5 萬位訂閱者 · 697 部影片



我幫妹妹準備台灣伴手禮 🍷 她最喜歡這三個在地特產tw Must BUY Taiwan Delicacies fo...

觀看次數：7.3萬次 · 6 個月前



林嘉凌 薔薔 Maze ✓

@maze0517
53.8 萬位訂閱者 · 391 部影片



Maze | 台中農夫 親自上山採收 市場包裝叫賣 創下當天最高業績? | Feat.Body Goals

觀看次數：25萬次 · 13 天前



黃小愛 LittleLove

@LittleLove
29.6 萬位訂閱者 · 405 部影片



花蓮療傷之旅！三天兩夜Vlog(上)—黃小愛 LittleLove

觀看次數：5.7萬次 · 11 個月前



Aries 艾瑞絲 ✓

@aries8248
46.2 萬位訂閱者 · 336 部影片



白癡公主帶路林森北宵夜 🍷 自爆自己也是一線鮑?! 直接帶去廁所互看 🍷 【深夜食...

觀看次數：3.4萬次 · 11 個月前



酷炫老師 ✓

@bored_raccoon_kevin
69.6 萬位訂閱者 · 389 部影片



開箱超下飯拌醬 🍷 雙胞胎狂吸口水 🍷 @phoebe_christina | 酷炫補習班. 可愛開箱中

觀看次數：36萬次 · 2 年前

行銷宣導規劃

蔬跑盃合作店家

蔬跑盃預計113/05/05於大農大富舉辦，我們會取得**蔬食**伴手禮廠商，幫他們開設蔬跑盃的店家帳號，讓取得點數民眾可至店家折抵。（**蔬跑盃點數1點=新台幣1元**）





- 如有任何問題請洽官方LINE@

- 聯絡電話：
02-2250-0636分機12、10

- 聯絡地址：
新北市板橋區雙十路二段70巷33號1樓



感謝聆聽 Q&A交流時間